



FICHA DEL CURSO

DENOMINACIÓN DEL CURSO:

Cómo presentar proyectos a convocatorias de entidades privadas

ENTIDAD O PERSONA QUE LO IMPARTE¹ Opta Servicios Integrados

MODALIDAD: Online

DURACIÓN (FECHA Y HORAS):

Del 10/05/24 hasta el 06/06/24

Total: 40 horas lectivas.

MAX DE ALUMNOS: 30

Nº MINIMO DE ALUMNOS: 8

ESTRUCTURA, CONTENIDO² Y CRONOGRAMA:

- **Contenidos teóricos:** documentos en formato PDF en los que se desarrollan los diferentes temas del curso. Es la propuesta mínima para que puedas adquirir los conocimientos básicos.
- **Cuestionario de autoevaluación:** ejercicio tipo test para conocer el grado de asimilación de los contenidos trabajados. Este cuestionario devuelve una puntuación inmediata para comprobar al instante el resultado obtenido. Se dispone de dos intentos para la realización del cuestionario obteniendo la nota más alta alcanzada.
- **Ejercicios:** casos prácticos para reforzar los contenidos teóricos aprendidos. Su realización es obligatoria para superar el curso. Cada alumno/a recibe un feed-back personalizado con la valoración y corrección del ejercicio, así como la puntuación obtenida.
- **Materiales complementarios:** documentos y otros recursos (vídeos, etc.) de apoyo que profundizan y/o complementan los contenidos teóricos.



Contenidos

MÓDULO 1. APROXIMACIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

1.1 Conceptos clave en la gestión de proyectos sociales.

- Diferencias entre plan, programa y servicio.
- Definición y tipología de proyectos.
- Detección y evaluación de necesidades. El árbol de problemas.

1.2 El enfoque del marco lógico como metodología para la formulación de proyectos sociales.

- ¿Por qué utilizamos esta metodología?
- La matriz del marco lógico.
- Primera columna: la lógica de la intervención.
- Segunda columna: los indicadores.
- Tercera columna: fuentes de verificación.
- Cuarta columna: las hipótesis.

MÓDULO 2. CÓMO REALIZAR EL DOCUMENTO DEL PROYECTO

2.1 Descripción.

2.2 Justificación de la necesidad.

2.3 Personas destinatarias.

2.4 Localización y zona de influencia.

2.5 Objetivos: generales y específicos.

2.6 Actividades y calendario.

2.7 Organización y metodología.

2.8 Recursos, presupuesto y financiación.

2.9 Evaluación y seguimiento.

MÓDULO 3. ¿Y AHORA QUÉ?

3.1 Análisis de la organización.

3.2 Requisitos y condiciones previas de las entidades no lucrativas.

3.3 Fundaciones privadas con convocatorias de ayudas sociales a entidades no lucrativas.

3.4 Análisis de las bases de la convocatoria.

TRABAJO PRÁCTICO FINAL: elaboración de un proyecto según las bases de una convocatoria.



CRONOGRAMA

El curso se estructura en **3 módulos** que se imparten a lo largo de **4 semanas**, porque la última semana se dedica a **un supuesto práctico** que consiste en la elaboración de un proyecto según una convocatoria propuesta. Recomendamos al alumnado que le dedique un módulo por semana, aunque dejamos abierto el que cada persona decida el ritmo del curso. En el foro de cada semana se irán planteando cuestiones relacionadas con los contenidos teóricos.

OBJETIVOS Y METODOLOGIA:

Los **objetivos** del curso son:

- Proporcionar los conocimientos, habilidades y competencias para la formulación y diseño de proyectos sociales utilizando la metodología del enfoque del marco lógico.
- Conocer las diferentes convocatorias de Fundaciones privadas para presentar proyectos.
- Profundizar en la situación de la entidad para valorar la idoneidad de presentar proyectos a determinadas convocatorias.

Metodología:

- Realizamos una tutorización activa de los cursos, con un contacto permanente con el alumnado, y ofrecemos un feed back personalizado de los ejercicios y trabajos prácticos.
- Fomentamos una metodología participativa motivando para que cada alumno/a aporte sus conocimientos, ideas y experiencias a través de los foros de debate.
- Promovemos una aplicación práctica de los contenidos teóricos mediante la realización de ejercicios prácticos y resolución de casos.

EVALUACIÓN:

Las herramientas del sistema de evaluación son las siguientes:

1. Cuestionario de autoevaluación: sirve para conocer el grado de conocimiento de los contenidos trabajados. Este cuestionario devuelve una puntuación inmediata para poder comprobar, al instante, el resultado obtenido. Se dispone de varios intentos por cada cuestionario obteniendo la nota más alta alcanzada.
2. Ejercicio práctico: permite que el alumnado ponga en práctica los conocimientos teóricos aprendidos y recibe un feed-back con propuestas de mejora.
3. Participación en el foro: el foro también es una herramienta de valoración y sirve para favorecer el intercambio de opiniones sobre la marcha del curso. Hay un foro por cada módulo para que el aporte de ideas, dudas y reflexiones sobre los temas planteados.
4. Cuestionario de satisfacción: al finalizar el curso habrá un cuestionario de satisfacción para conocer la valoración sobre el mismo.