

Un formato que triunfa con sentimientos que afloran por la lágrima

JAVIER RICOU

Qué tengo? Llamada. Pregunta y respuesta se repiten cada tarde en el programa de TVE *Entre todos*. Un espacio televisivo creado para que los telespectadores donen dinero, vía teléfono, a personas que narran en directo sus miserias delante de las cámaras. La intención puede ser buena, pero la fórmula elegida para el reparto de esa ayuda desde un medio público no escapa a la polémica.

El Consejo General del Trabajo Social (CGTS) hace ya meses que pidió a los responsables de la televisión pública española la retirada de un programa que fomenta la "caridad" (algo muy diferente a la solidaridad) para suplir las carencias en políticas sociales del Gobierno. Y que traza, además, un nuevo camino para recibir ayudas: "Aparecer de una forma lastimosa en televisión pa-

Televisión de CARIDAD

La fórmula de 'Entre todos', de TVE, pone de relieve como nunca los recortes sociales

ra despertar sentimientos de pena entre los televidentes y conseguir así un donativo puntual", afirma Ana I. Lima, presidenta del CGTS. Lima critica que *Entre todos* muestre únicamente la situación de necesidad de una per-

sona, "sin cuestionarse en ningún momento cómo y por qué ha llegado hasta ese estadio". Es lo que más duele al colectivo de asistentes sociales, "testigos hoy del desmantelamiento de los servicios públicos y a la vez especta-

dores de un programa que plantea aparecer en la televisión llorando como única alternativa para recibir ayudas que la mayoría de veces debería otorgar, por obligación, el Estado". Y lo más grave para este colectivo: "que una vez

entregado el dinero, ya no hay más seguimiento ni apoyo".

Norbert Bilbeny, decano de la facultad de Filosofía de la Universitat de Barcelona, considera que una televisión pública jamás debería emitir este tipo programas, "por la falta de respeto que representa a la dignidad humana y al necesitado. Esto no deja de ser otra forma más de pornografía y pérdida de intimidad". Alejandro Perales, presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), entiende que las personas necesitadas busquen ayuda en estos programas, aunque ello implique desnudar toda su intimidad, pero considera "que no es legítimo que las televisiones se aprovechen de esas situaciones y exploten más el sensacionalismo o el sentimentalismo, disfrazado de interés humano, que la reflexión y la crítica social incidendo en las causas de los problemas o los motivos de los recortes en las ayudas oficiales".

Y ¿por qué tienen éxito este ti-



La solidaridad con Estrella dio para tener abierto el local en Mairena del Alcor menos de tres meses

El fracaso de la primera tienda del programa

ADOLFO S. RUIZ Sevilla

Necesito una cuerda para salir del hoyo", aseguraba el pasado 16 de septiembre Estrella Franco en el programa de TVE *Entre todos*. Con los ojos arrasados en lágrimas, Estrella contaba su caso: tanto ella como su compañero llevaban varios años en paro y subsistían con 350

euros y la asistencia de Cáritas y la Cruz Roja. No tenía ni para pagar el material escolar de sus hijas y aparecía en el programa para que le ayudaran a montar lo que en Andalucía se conoce como un *desavío*, una tienda de comestibles de toda la vida.

La solidaridad funcionó rápidamente. En menos de dos semanas, el programa que conduce la sanluqueña Toñi Moreno reunía 7.500 euros procedentes de aporta-

taciones desinteresadas. Niños que donaban los 20 euros del cumpleaños, jubilados que aportaban 500 de su pensión o empresarios que llegaban hasta los 2.000. Por fin, el 2 de octubre se vivía un acontecimiento histórico: se inauguraba la primera tienda *Entre todos* en la localidad sevillana de Mairena del Alcor. "Tenemos ganas de cambiar la realidad, y se empieza desde abajo", proclamaba Moreno ese día. Jun-





MOMENTOS TENSOS

Sueldo de Moreno

Violencia machista

Un instrumento

AREA (m2): 1070.9
CON POLEMICA

pidió a Toñi Moreno, presentadora, que donara parte del sueldo

OCCUPACIÓN: 97,3%



con una mujer maltratada a la que animó a no denunciar

V.PUB: 16.330 €

televisivo, responde a las críticas que ella es sólo un instrumento que sirve para ayudar a personas

NOTICIAS DE UP con expertos que colaboran en los consejos

po de programas? Alejandro Perales responde que los espacios que "apelan al corazón, a lo sentimental siempre tienen éxito para un segmento de audiencia concreta, que *Entre todos* parece haber sabido buscar con mucho acierto en la primera hora de las tardes. Norbert Bilbeny afirma, por su parte, que los "humanos somos

LOS MÁS CRÍTICOS
Los asistentes sociales consideran que este formato desnuda miserias por dinero

una especie altruista y al mismo tiempo egoísta. La mala conciencia podría explicar el éxito de este tipo de espacios televisivos en los que la caridad suple la falta de solidaridad".

En las últimas semanas una parte del dinero donado por los telespectadores de *Entre todos* ha sido para personas con disca-

pacidades o afectadas por enfermedades, que en condiciones normales habrían tenido que recibir esas ayudas con fondos destinados a políticas sociales. Son estas historias las que ponen al descubierto, como nunca y desde la televisión pública, los recortes del Gobierno en leyes como la de la dependencia. El error sería pensar, desde la Administración central, que un programa diario de tarde resuelva las graves carencias padecidas por las personas más necesitadas, alertan los asistentes sociales. "El dinero que se gasta en este programa, que pagamos entre todos, se podría invertir en servicios sociales públicos y destinarlo a familias necesitadas, haciendo una buena labor de intervención social y seguimiento de los casos", propone Ana I. Lima.

Otra de las críticas hacia este programa se refiere a la premura, propia del directo, con la que se seleccionan los casos. Ha habido ya más de un engaño y resulta di-

Síntoma de una realidad

ANÁLISIS

Salvador Enguix



Lo más inquietante del espacio *Entre todos* no es el uso pornográfico sentimental del dolor ajeno para lograr el favor de la audiencia. No es algo nuevo en televisión, pues es una fórmula masti-cada hasta el hartazgo de la que Paco Lobatón o Nieves Herrero fueron maestros, y que ha tenido aventajados discípulos. Lo que sí resulta turbador es que Toñi Moreno alimente el éxito de su programa añadiendo a la exposición sensacionalista de los dramas personales el recurso de la caridad, pues sa-

be que esa no es la solución. Pero funciona, a tenor de los datos de audiencia. Lo que es sintomatología de los efectos de los retrocesos que se están produciendo en el sistema de protección social de los más necesitados en España. Y que nos retrotrae a unos tiempos de la televisión en blanco y negro en los que la limosna pretendía, sin éxito, aliviar la ausencia de justicia social. *Entre todos* se sirve de esta preocupante realidad para alimentar la curiosidad de una audiencia que, por solidaridad, asiste, y responde, emotiva a la presentación de cada caso. Toñi Moreno se erige así en exitosa conductora de un programa que, en lógica, no deja de ser una anomalía.

ficil hacer un seguimiento de todos los protagonistas para constatar si la ayuda sirvió para superar la situación planteada ante las cámaras. Es un escollo difícil de superar en los casos en los que se pide dinero para acometer un nuevo negocio. Algunos cerraron a los pocos meses de abrirse, aunque TVE informó ayer, a petición de *La Vanguardia*, que en los 145 programas de *Entre todos* se han puesto en marcha 83 pequeños negocios y otros 78 están a punto de iniciar su actividad. El programa ha repartido más de 5,5 millones de euros y "ha cambiado la vida", se asegura desde la televisión pública, a 366 familias. Ya son casi noventa mil las personas que han participado en este reparto mediático de dinero. El futuro -aún es pronto- dirá si esos negocios abiertos con la ayuda de los telespectadores son o no viables. TVE rehusó, por otra parte, emitir valoraciones sobre el contenido del programa. Su respuesta no pasó de estas cifras.●



Cambio de propietario. El local que sirvió para ver cumplido el sueño de Estrella, de montar una tienda de comestibles, ha pasado a mejor vida: ahora es una lencería. Estrella afirma que el negocio no dio para más y no podía asumir los gastos. Estrella se defiende diciendo que no ha engañado a nadie. *Entre todos*, de TVE, la ayudó a salir de un mal paso y ahora puede que el programa haya quedado en entredicho

to a la puerta del negocio, sobre el que brillaba el logotipo del programa, un cartel recogía los nombres de los 87 donantes.

Moreno estaba tan contenta que incluso llegó a leer un parateo en antena: "Trabajando Estrella con su marido codo a codo/no te puedes perder lo bien que te va a tratar / el desavío *Entre todos*". La protagonista del acontecimiento recogió la invitación de la presentadora y animó a la gente a que llamara al programa para exponer su caso. "Al principio da corte, da mucha vergüenza, pero poco a poco se va pasando", decía Estrella.

Menos de tres meses después, a finales de diciembre, el portal milanuncios.com recogía el traspaso de la tienda "por no poder atender el negocio como quisiera. Acepto furgoneta como parte del pago", se podía leer en la página web. El precio solicitado por el traspaso era 15.000 euros, el

doble de lo recaudado con los gestos de solidaridad.

"Yo no he engañado a nadie", se defiende Estrella. "El alquiler del local en Mairena suponía una cantidad importante de dinero y las ventas no daban lo suficiente", asegura.

"Se fueron de la noche a la ma-

Entre vecinos y comerciantes ha sorprendido que Estrella abandonara el negocio

ñana", comenta a *La Vanguardia* María del Carmen, la dueña del local. "Yo me enteré por casualidad de que anunciaba el traspaso porque no me dijo nada. Al final me dejó sin abonar una factura de 500 euros de luz. También sé

de proveedores que han venido y se han encontrado con la sorpresa de que la tienda ya no estaba".

Sorpresa ante lo sucedido es la impresión más generalizada entre los comerciantes cercanos. Algunos piensan que se trató de un engaño en toda regla. "Lo que han conseguido es que cambie de canal cuando empieza ese programa", asegura la actual inquilina del local comercial donde estuvo el desavío *Entre Todos*, que hoy se ha transformado en una mercería. En la fachada aún es visible la marca dejada por el cartel donde figuraron los donantes del programa.

"No ha sido una estafa", insiste Estrella, "al final el traspaso no se llevó a cabo y lo que hice fue alquilar un local mucho más barato en Alcalá de Guadaíra, mi pueblo, donde he abierto una panadería tradicional. Pero no creo que eso sea engañar a nadie", remacha. "Ahora por lo me-

nos no tenemos tantos gastos", termina Estrella.

José Luis, que atiende la hoy mercería junto a su mujer, considera que "cuando alguien quiere poner un negocio para ganarse la vida, lo primero que debe saber es si va a poder atenderlo. Eso del traspaso por no poder atender o lo cambio por una furgoneta me huele un poco a chamusquina".

María del Carmen, la propietaria del local, ya no va a creer nunca más en este tipo de programas. "Yo creo que deberían haber un estudio sobre si lo que cuentan las personas que acuden a él es real o inventado. Porque al final ya no estás segura y pagan justos por pecadores. La renta del local que le puse a Estrella era de 350 euros y también lo hice por solidaridad. A los actuales inquilinos les he pedido una renta más alta y, a lo mejor, están incluso más necesitados. Pero, ¿dónde está la verdad?!"●