

CURSO ONLINE 40 HORAS

# GESTIONAR CON ÉXITO PROYECTOS SOCIALES: DISEÑO, EVALUACIÓN Y PRESENTACIÓN A CONVOCATORIAS PRIVADAS

APRENDE A PRESENTAR  
PROYECTOS A CONVOCATORIAS DE  
SUBVENCIONES DE ENTIDADES  
PRIVADAS



INICIA EL 15 DE JULIO DE 2024



VISITA [WWW.COALTRABAJOSOCIAL.ORG](http://WWW.COALTRABAJOSOCIAL.ORG) PARA INSCRIBIRTE  
O LLAMA AL 625 95 60 49 PARA MÁS INFORMACIÓN

# IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

## DENOMINACIÓN:

**“GESTIONAR CON ÉXITO PROYECTOS SOCIALES: DISEÑO, EVALUACIÓN Y PRESENTACIÓN A CONVOCATORIAS PRIVADAS”**

**DURACIÓN: 40 HORAS**

**ENTIDAD / DOCENTE QUE LO IMPARTE: OPTA SOCIAL**

**FECHA DE INICIO Y FINALIZACIÓN: DEL 15 DE JULIO AL 15 DE SEPTIEMBRE DE 2024.**

## FUNDAMENTACIÓN

Para que los proyectos tengan éxito es necesario utilizar una metodología que asegure que se van a alcanzar los objetivos previstos, con los recursos disponibles, asegurando calidad y eficacia en las actuaciones. El éxito o fracaso de un proyecto depende en gran medida de la formulación inicial del mismo afrontando los diferentes momentos o fases.

Las entidades del Tercer Sector tienen un gran reto para conseguir financiación pública y privada que les permita desarrollar proyectos para dar cobertura a estas necesidades sociales. Pero los fondos son limitados y existe una gran competencia para acceder a ellos y poder financiar las diferentes actuaciones.

Diversas Fundaciones privadas desarrollan convocatorias a través de las cuales financian proyectos a otras entidades no lucrativas. Pero se trata de convocatorias exigentes en las que se valoran numerosos requisitos y condiciones previas. Es fundamental, por ello, que las entidades no lucrativas cuenten con capacidades técnicas suficientes para presentar proyectos con la mayor calidad posible.

## OBJETIVOS

Adquirir las competencias para la gestión de proyectos sociales

Aprender las distintas aplicaciones de la evaluación de proyectos

Conocer las diferentes convocatorias de entidades privadas y analizar las convocatorias

# CONTENIDOS

## MÓDULO 1. APROXIMACIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

- 1.1 LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS.
- 1.2 ¿QUÉ ES LA GESTIÓN DE PROYECTOS?
- 1.3 LAS ETAPAS DEL CICLO DE PROYECTOS.
- 1.4 ¿QUÉ DEFINE UN PROYECTO?
- 1.5 LOS PROYECTOS SOCIALES.
- 1.6 CARACTERÍSTICAS DE UN PROYECTO.
- 1.7 DIFERENCIA ENTRE PLAN, PROGRAMA, PROYECTO Y SERVICIO.
- 1.8 TIPOLOGÍA DE PROYECTOS.

## MÓDULO 2. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO: ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y NECESIDADES

- 2.1 ¿EN QUÉ CONSISTE LA IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS?
- 2.2 EL ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD DE UN PROYECTO.
- 2.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.
- 2.4 TIPOLOGÍA DE NECESIDADES.
- 2.5 ANÁLISIS DE CAPACIDADES Y VULNERABILIDADES DE LA POBLACIÓN.
- 2.6 SITUACIÓN ACTUAL Y SU EVOLUCIÓN.
- 2.7 POBLACIÓN DIRECTAMENTE AFECTADA.

## MÓDULO 3. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN

- 3.1 ¿QUIÉN ES QUIÉN EN EL PROYECTO?
- 3.2 ¿EN QUÉ CONSISTE LA PARTICIPACIÓN?
- 3.3 MODELOS DE PARTICIPACIÓN: LA PARTICIPACIÓN CLÁSICA REGLAMENTADA.
- 3.4 MODELOS ALTERNATIVOS: LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA.
- 3.5 EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN.
- 3.6 FASES EN EL ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE UN PROYECTO.
- 3.7 LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS BENEFICIARIAS EN PROYECTO.
- 3.8 PROCESO DE ACCIÓN-INVESTIGACIÓN

## MÓDULO 4. EL ENFOQUE DEL MARCO LÓGICO

- 4.1 INTRODUCCIÓN AL MÉTODO.
- 4.2 ETAPAS.
- 4.3 ELABORACIÓN DE LA MATRIZ DEL MARCO LÓGICO.
- 4.4 LA PRIMERA COLUMNA: LA LÓGICA DE INTERVENCIÓN.
- 4.5 LA SEGUNDA COLUMNA: INDICADORES.
- 4.6 LA TERCERA COLUMNA: LAS FUENTES DE VERIFICACIÓN.
- 4.7 LA CUARTA COLUMNA: LAS HIPÓTESIS.



## MÓDULO 5. EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

### 5.1 COMPRENDER EL CONCEPTO DE EVALUACIÓN.

### 5.2 NIVELES DE ANÁLISIS DE UN PROYECTO.

### 5.3 CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE UN PROYECTO DE ACCIÓN SOCIAL DESDE EL ENFOQUE DEL MARCO LÓGICO.

### 5.4 TÉCNICAS DE EVALUACIÓN.

### 5.5 EL INFORME DE EVALUACIÓN.

## MÓDULO 6. DISEÑAR PROYECTOS PARA CONVOCATORIAS DE ENTIDADES PRIVADAS

### 6.1 ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN.

### 6.2 REQUISITOS Y CONDICIONES PREVIAS DE LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS.

### 6.3 FUNDACIONES PRIVADAS CON CONVOCATORIAS DE AYUDAS SOCIALES A ENTIDADES NO LUCRATIVAS.

### 6.4 ANÁLISIS DE LAS BASES DE LA CONVOCATORIA.

### 6.5 EL DOCUMENTO O MEMORIA DEL PROYECTO.

### TRABAJO FINAL

## DOCENTES

**ELENA FERNANDEZ  
MORAL**

**Licenciada en Derecho  
UCM**

**Post grado en "Gestión  
de proyectos y  
actividades  
internacionales de  
I+d+i. UPM**

- **Actualmente** gestiono proyectos europeos de I+D en el Servicio de Investigación de la UC3M.
- Gestora del MIAS (Madrid Institute for Advanced Study) de la UAM.
- Gestora de proyecto I+D en la UC3M sobre Tecnologías aplicadas en el ámbito educativo.
- Asistencia técnica a los proyectos H2020 y de los proyectos del PNIC del Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE).
- Agente de Empleo y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Collado Villalba.
- Evaluadora de proyectos europeos "Leonardo Da Vinci".
- Técnico de información y documentación juvenil de la Fundación Solidaridad Democrática.
- Gestión de programas de voluntariado de la FSD.

**CRISTINA GARCÍA**

Diplomada en **Trabajo Social**

Formación en coaching.

Post grado en "Gestión de iniciativas de empleo para el ámbito local"

Curso experto  
"Intervención social con mujeres"

Formación en captación de fondos

• **Actualmente:**

• Trabajadora Social en Servicios Sociales Especializados.

• Docente on line, facilitadora, tutora de acciones formativas on line.

• **Con anterioridad:**

• Agente de Empleo y Desarrollo Local (Ayuntamiento de Collado Villalba). Gestión de proyectos de políticas activas de empleo y participación ciudadana.

• Coordinadora de proyectos de intervención social y promoción de mujeres en Fundación Secretariado Gitano. Coordinadora Área de Mujer.

## ESTRUCTURA DEL CURSO

- **Contenidos teóricos:** documentos en formato PDF en los que se desarrollan los diferentes temas del curso. Es la propuesta mínima para que puedas adquirir los conocimientos básicos.
- **Cuestionario de autoevaluación:** ejercicio tipo test para conocer el grado de asimilación de los contenidos trabajados. Este cuestionario devuelve una puntuación inmediata para comprobar al instante el resultado obtenido. Se dispone de dos intentos para la realización del cuestionario obteniendo la nota más alta alcanzada.
- **Ejercicios:** casos prácticos para reforzar los contenidos teóricos aprendidos. Su realización es obligatoria para superar el curso. Cada alumno/a recibe un feed-back personalizado con la valoración y corrección del ejercicio, así como la puntuación obtenida.
- **Sobre nuestra metodología:** realizamos una tutorización activa de los cursos, con un contacto permanente con el alumnado, y ofrecemos un feed back personalizado de los ejercicios y trabajos prácticos.

# PRECIO

PERSONAS COLEGIADAS EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO: 55€

PERSONAS COLEGIADAS EN ACTIVO: 65€

PERSONAS NO COLEGIADAS: 100€