

*compartir · visibilizar · **IMPLICAR** · promover · impulsar · empowerment*



# Jornadas de Trabajo Social de la Región de Murcia

16 y 17 de noviembre de 2017 Centro Social **Universidad de Murcia**

Organiza



**Colegio Oficial  
de Trabajo Social**  
Región de Murcia

Gracias a la colaboración de la Facultad de Trabajo Social



Aforo limitado

Más información, próximamente en

[www.trabajosocialmurcia.com](http://www.trabajosocialmurcia.com)

## Presentación

22 años han pasado desde las primeras Jornadas de Trabajo Social, celebradas del 31 de marzo al 2 de abril de 1995 en Cartagena. Pagábamos en pesetas, se lanzaba al mercado Windows 95, la heroína provocaba centenares de visitas en las urgencias, aunque el paro era y es el principal problema para la opinión pública.

Han pasado demasiados años y creemos que es hora de volver a encontrarnos, a compartir espacios de reflexión, transmitir necesidades y propuestas a los poderes públicos y hacerles partícipes de las soluciones, contar cuál es el día a día en los puestos de Trabajo Social, a qué problemas nos enfrentamos y qué está cambiando y mejorando, también es hora de sentarnos a compartir un café, crear vínculos, acoger a las personas que pronto llegarán de la universidad a la práctica profesional. **Es hora de Trabajo Social.**

**¡Te esperamos el 16 y 17 de noviembre en el Centro Social Universitario!**

## Finalidad y objetivos

Las II Jornadas nacen con la clara finalidad de reforzar a la profesión de Trabajo Social en la Región de Murcia, compartir experiencias, generar vínculos, sumar fuerzas, reflexionar sobre el papel que jugamos actualmente y definir retos de futuro.

- **Primer objetivo:** Responder a la necesidad de **compartir espacios para la reflexión**, que ayuden a conocer nuestras fortalezas y debilidades **y formular propuestas** de solución.
- **Segundo objetivo:** **Visibilizar la práctica profesional** del día a día en las diferentes áreas y sectores de intervención del Trabajo Social, **nuestras necesidades y plantear retos.**
- **Tercer objetivo:** **Compartir los retos e implicar en las propuestas** a los diferentes poderes públicos, entidades públicas y privadas, universidades y organización colegial.
- **Cuarto objetivo:** **Promover** los estudios y la profesión de Trabajo Social en nuestra Región.
- **Quinto objetivo:** **Tomar impulso** para afrontar los numerosos retos del Trabajo Social.

## Destinatarios y precio

- Profesionales de trabajo social colegiadas/os de la Región de Murcia. Importe: **Gratuito.**
- Estudiantes de Trabajo Social, prioritariamente de 4º curso. Importe: **Gratuito.**
- Poderes públicos, colaboradores y patrocinadores. Importe: **Gratuito previa invitación.**
- Otras personas interesadas según disponibilidad de aforo. Importe: **15 euros (en caso de disponibilidad).**

## Inscripciones

La inscripción se realizará a través de la web [www.trabajosocialmurcia.com](http://www.trabajosocialmurcia.com) una vez se abra el plazo.

Se ruega a las personas inscritas que finalmente no pudieran asistir que anulen su reserva.

## Espacios del Centro Social de la Universidad de Murcia



### Dinámica

Tendremos de forma simultánea actividades en diferentes espacios para responder a los diferentes objetivos.

Espacios	Capacidad	Dinámica
1 Auditorio	332-400 personas	Espacio para el desarrollo del programa principal.
2 Aula Didáctica	70 personas	Espacio para proyecciones, presentaciones y otras ponencias.
3 Sala Exposiciones	Sin determinar	Foro sobre temas a compartir en torno a un termo de café.

## Pre-programa general

Jueves 16		Espacio 1: Auditorio	Espacio 2: Aula did	Espacio 3: Termo Social
16:00		Acreditaciones		
16:30		Inauguración		
17:00		Conferencia inaugural: SS.SS.		
18:00		Descanso		
18:30-20:00		Comunicaciones: salud	Proyecciones	
Viernes 17		Espacio 1: Auditorio	Espacio 2: Aula	Espacio 3: Termo Social
9:30		Comunicaciones: autonomía personal	Proyecciones	Comunicaciones
10:30		Comunicaciones: formación y empleo	y patrocinadores	y tertulia
11:30		Descanso-café		
12:00		Mesa de debate político		
14:00		Descanso comida*		
16:00		Comunicaciones: inclusión social	Proyecciones	Comunicaciones
17:30		Descanso	y	y
18:00		Comunicaciones: Justicia, etc.	patrocinadores	tertulia
19:00		Conclusiones y propuestas		
19:30		Clausura		

\* La comida será por cuenta de las personas interesadas, previa reserva y pago.

El programa final podrá variar en función de las comunicaciones y propuestas recibidas.

## Fechas

Jueves 16 (tarde) y viernes 17 (mañana y tarde) de noviembre de 2017.

## Cómo llegar

Edificio 29 · Centro Social Universitario

Campus de Espinardo de la Universidad de Murcia.

Calcular ruta:

<http://www.accessia.es/>

## Más información

formacionmurcia@cjtrabajosocial.es

**Colegio Oficial de Trabajo Social de la Región de Murcia**

C/ San Antón, 21, 1º H | 30009 MURCIA

Teléfono 968 284 820 · Fax 968 295 307

[www.trabajosocialmurcia.com](http://www.trabajosocialmurcia.com)

La organización podrá variar las condiciones y el programa cuando sea necesario según las necesidades

# Información a ponentes

## ¿Qué puedes proponer para su exposición en las II Jornadas?

**Si tiene relación con Trabajo Social y con la Región de Murcia, esperamos tu propuesta.**

Puedes enviar lo que quieras presentar en cualquiera de los tres espacios de las Jornadas: Ponencias, buenas prácticas, pósters, programas, resultados, plantear un problema o tema para reflexionar, explicar los resultados de una investigación, presentar los resultados de tu TFG, TFM o Tesis Doctoral, formular propuestas, proyectar cortos, imágenes, presentar un servicio y cualquier cuestión que creas que puede ser de interés será valorada.

## Principales ejes temáticos

Los ejes temáticos se refieren principalmente al papel del Trabajo Social en el ámbito de la Región de Murcia. Se han definido partiendo de las temáticas mayor demandadas en los cuestionarios de necesidades formativas:

- 1. El Sistema Público de Servicios Sociales:** Cobertura de las Unidades de Trabajo Social, situación y riesgos de la reforma de la Administración Local: las competencias en Servicios Sociales, hacia una nueva Ley de Servicios Sociales de la Región de Murcia, planificación y evaluación: el mapa y plan de servicios sociales.
- 2. Trabajo Social y salud:** Atención primaria y hospitalaria, coordinación socio-sanitaria, salud mental, ETAC y drogodependencias, enfermedades raras.
- 3. Trabajo Social y autonomía personal:** Sistema para la Autonomía y Atención a la Dependencia, personas con discapacidad, personas mayores, salud mental.
- 4. Situación profesional: formación y empleo:** condiciones laborales y de las ofertas de trabajo, desempleo en trabajo social, convenio colectivo estatal del sector de acción e intervención social, prevención de riesgos laborales (baja por riesgo durante el embarazo y agresiones), plan de estudios y formación complementaria.
- 5. Trabajo Social e inclusión social:** Refugiados, Renta Básica Inserción, Plan Inclusión Social, empleabilidad, vivienda, personas sin hogar, mediación hipotecaria.
- 6. Trabajo Social en educación y ante el conflicto:** Educación, mediación, Justicia, reforma de menores, lucha contra la violencia de género.
- 7. Retos y propuestas del Trabajo Social:**
- 8. Otras temáticas:** Orientación y empleabilidad, igualdad de oportunidades, infancia y familia: protección de menores, intervención familiar; peritaje judicial, penitenciario y exreclusos, Derechos Humanos, migración, participación política: análisis de la legislatura, propuestas para programas electorales, implicación en partidos políticos;
- 9. Etcétera: no se excluye ningún tema,** aunque se han establecido unos ejes principales, el programa está abierto y sujeto a propuestas en los diferentes espacios.

## Procedimiento para proponer comunicaciones y actividades

Todas las comunicaciones se remitirán al correo **formacionmurcia@cgrabajosocial.es**

**El procedimiento consta de tres fases.** Los plazos podrían variar a criterio de la organización.

**Primera fase** Envío de resumen de la propuesta del ponente al Colegio: **hasta el 18 de septiembre.**

Los resúmenes de propuestas se presentarán del siguiente modo:

- Título en mayúsculas y negrita.
- Con una extensión de dos páginas, de acuerdo con el **ANEXO** siguiente.
- Tipo de letra Century Gothic, cuerpo 9, interlineado 1,5 respetando los márgenes actuales.
- El documento deberá ser enviado en WORD (Office) o WRITER (OpenOffice).

**Segunda fase** Confirmación de propuestas seleccionadas por el Colegio al ponente: **hasta el 4 de octubre.**

Una vez realizada la valoración de todos los resúmenes por parte de la organización, se notificará:

- **La aceptación:** pasando a la tercera fase remitiendo la comunicación completa si fuera el caso, o la información complementaria si se tratara de otra cuestión.
- **El rechazo:** desestimando la propuesta sin posibilidad de modificar o presentar una nueva propuesta.
- **Propuesta de revisión y/o modificación:** según las condiciones que determine la organización.

**Para aceptar la comunicación será requisito imprescindible haberse inscrito en las Jornadas.**

**Tercera fase** Envío completo de la propuesta del ponente al colegio: **hasta el 8 de noviembre.**

(La comunicación se incluirá en un Libro de Comunicaciones con ISBN y se emitirá certificado de comunicación).

En caso de no remitirla en plazo, la organización podrá excluir la propuesta del programa y del Libro.

**Las comunicaciones** se presentarán del siguiente modo:

- Título en mayúsculas y negrita.
- Resumen de la comunicación e indicación de un máximo de cinco palabras clave relativas al contenido.
- Con una extensión de hasta 10 páginas (todo incluido: título, resumen, palabras clave, contenido, notas al pie y bibliografía).
- Tipo de letra Century Gothic, cuerpo 9, interlineado 1,5 y todos los márgenes 3 cms.
- El documento deberá ser enviado en WORD (Office) o WRITER (OpenOffice).
- Para citar autor/a/es/as en el cuerpo del texto deber ser: (nombre del autor, año, nº de página/as)
- Los cuadros, tablas, gráficos y figuras tendrán que intercalarse en la comunicación y tendrán obligatoriamente que presentar: numeración, título y fuente de procedencia de los datos (al pie del mismo). Se recomienda presentar un análisis de los datos aportados
- Las notas al pie serán en letra Century Gothic, cuerpo 9 interlineado simple
- Las referencias bibliográficas se presentarán al final del texto, por orden alfabético y siguiendo la normativa APA. (Referencias Bibliográficas). Ej.: <http://revistas.um.es/azarbe/about/submissions#authorGuidelines>

**Propuestas diferentes a comunicaciones** se informará por la organización el modo de presentación.

## ANEXO I Presentación de propuesta de comunicaciones

Remitir hasta el 18 de septiembre a [formacionmurcia@cgtrabajosocial.es](mailto:formacionmurcia@cgtrabajosocial.es)

### Autoras/es

#### Autor/a principal

- Nombre y apellidos:
- Contacto privado por la organización (email y teléfono):
- Contacto público para publicar en el libro de comunicaciones:

#### Otros autores/as

- Nombre y apellidos:

### Trayectoria académica y profesional de autoras/es:

#### Autor/a principal

#### Otros autores/as:

## Tipo de propuestas

	Propuestas para el Espacio 1: Auditorio (comunicaciones, etc.).
	Propuestas para el Espacio 2: Aula Didáctica (proyecciones, comunicaciones, etc.).
	Propuestas para el Espacio 3: Sala Exposiciones (comunicaciones, debates, foro informal, etc.).

## Eje temático

## Propuestas

**Título:**

**Subtítulo:**

**Palabras clave:**

**Resumen:**



# Información a patrocinadores

Os ofrecemos diferentes formas de patrocinio de las II Jornadas de Trabajo Social

## Tipo de patrocinios

**Patrocinador oficial:** uno o dos patrocinadores principales seleccionados por la organización

- Participación en la mesa inaugural de las Jornadas.
- Logotipo destacado en los materiales principales de difusión: cartelería, photocall, redes sociales, materiales, libro de comunicaciones, entre otras, con mención de patrocinador oficial, junto a organizador y colaborador oficial.
- Al menos, 20 minutos para exposición libre en los espacios complementarios (2 o 3).
- Entrega de información y *merchandising* en la mesa de acreditaciones.
- Nueve invitaciones para acudir a las jornadas.

**Patrocinadores principales:** aportaciones a partir de 500 euros.

- Logotipo en los materiales principales de difusión y mención en mailing y redes sociales.
- Al menos, 10 minutos para exposición libre en los espacios complementarios (2 o 3).
- Entrega de información y *merchandising* y las mesas habilitadas al efecto.
- Cinco invitaciones para acudir a las Jornadas.

**Patrocinadores básicos:** aportaciones a partir de 200 euros.

- Logotipo en el photocall y cartelería. Mención en los principales materiales de difusión.
- Entrega de información y *merchandising* y las mesas habilitadas al efecto.
- Dos invitaciones para asistir a las Jornadas.

**Otras formas de patrocinio:** condiciones a acordar con la organización.

- Patrocinar la edición digital y/o impresa del Libro de comunicaciones.
- Patrocinar el diseño de la cartelería y/o la impresión y distribución de la cartelería.
- Patrocinar el diseño de los trípticos y/o la impresión y distribución de los trípticos.
- Patrocinar el descanso-café.
- Patrocinar café del espacio 3 TS "Termo Social".
- Otras propuestas de patrocinio a concretar.

**¿Quieres patrocinar el desarrollo de las II Jornadas? Contacta con la organización.**

**Laura López: [formacionmurcia@cgrabajosocial.es](mailto:formacionmurcia@cgrabajosocial.es) · 968284820 · 684457620**



---

**Organiza**



**Colegio Oficial  
de Trabajo Social**  
Región de Murcia

**Colaborador oficial**

---

**UNIVERSIDAD DE  
MURCIA**



**Facultad de Trabajo social**

---

**Colabora**



**Región de Murcia**  
Consejería de Familia  
e Igualdad de Oportunidades

**Colabora**

---



**Consejo General  
del Trabajo Social**

---

**Patrocinadores oficiales**

---

**Patrocinan**

---